



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

INSTITUT FÜR
KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT
UND MEDIENFORSCHUNG



Überblick: Modulplan Master Internationale Public Relations

1. Semester	30 ECTS
Pflichtmodul 1: Internationale Strategische Kommunikation	9
Theorie und Praxis der internationalen Public Relations (Seminar)	(6)
Internationale und Interkulturelle Kommunikation (Vorlesung)	(3)
Pflichtmodul 2: Anwendungs- und Wirkungskontexte der Public Relations	6
Business Planning and Project Management (Seminar)	(3)
Mediatisierung und journalistische Praxis im internationalen Vergleich (Seminar)	(3)
<i>Ein Wahlpflichtmodul aus folgenden vier Schwerpunkten:</i>	
Öffentlichkeitsarbeit politischer, wirtschaftlicher und Non-profit-Organisationen	15
Public Relations von Organisationen (Hauptseminar)	(9)
Forschung zur Public Relations von Organisationen (Seminar)	(6)
Public Relations und Persuasionskommunikation	15
Persuasionskommunikation (Hauptseminar)	(9)
Forschung in der Persuasionskommunikation (Seminar)	(6)
Publizistik und Journalistik	15
Theorien und aktuelle Aspekte des Journalismus (Hauptseminar)	(9)
Methoden der Journalismusforschung (Seminar)	(6)
Medienwirkung und Mediennutzung	15
Perspektiven der Medienwirkungs- und Mediennutzungsforschung (Hauptseminar)	(9)
Methoden der Medienwirkungs- und Mediennutzungsforschung (Seminar)	(6)
2. Semester	30 ECTS
Pflichtmodul 3: Praxis (internationaler) Öffentlichkeitsarbeit	9
Strategische und zielgruppenorientierte Kommunikation (Hauptseminar)	(6)
Anwendungsseminar strategische und zielgruppenorientierte Kommunikation (Seminar)	(3)
Pflichtmodul 4: PR-Wirkungs-/Erfolgsforschung und international vergleichende PR-Forschung	9
Theorien, Modelle, Methoden und Gegenstände der PR-Wirkungs- und Erfolgskontrolle (Hauptseminar)	(6)
Theorien, Modelle, Methoden und Gegenstände der international vergleichenden PR-Forschung (Seminar)	(3)
Masterprojekt (1. Teil)	12
Theoretische Grundlagen der Konzeption & Anlage eines PR-spezifischen Forschungsprojekts (Masterseminar)	(8)
Methodenübung: Forschungsdesign und Erhebung (Seminar)	(4)

3. Semester	30 ECTS
Masterprojekt (2. Teil)	15
Empirische Umsetzung und Datenerfassung (Seminar)	(6)
Methodenübung: Datenanalyse (Seminar)	(9)
Praktikum	15
Pflichtpraktikum in einer PR-Abteilung oder PR-Agentur	(9)
Forschungspraktikum	(6)
4. Semester	30 ECTS
Mastermodul	24
Masterarbeit	(21)
Forschungskolloquium	(3)
Pflichtmodul 9: Verknüpfung von Theorie und Praxis der Public Relations	6
Spezifische Aspekte und Herausforderungen der angewandten PR für die PR-Theorie und –Forschung (Seminar)	(3)
Spezifische Aspekte und Herausforderungen der PR-Theorie und -Forschung für die Praxis der PR (Seminar)	(3)