

Themenvorschläge für BA- und/oder MA-Arbeiten am Forschungs- und Lehrbereich Reinemann im Sommersemester 2020

Stand: 07.01.2020

Hinweise

- Sie können entweder ein Thema aus der Liste des Lehrbereichs auswählen oder einen eigenen Vorschlag machen. Wenn Sie einen eigenen Vorschlag machen wollen, schicken Sie bitte zunächst eine E-Mail an Prof. Dr. Reinemann, in der Sie Ihre Idee skizzieren.
- Melden Sie die Arbeit online unter <http://www2.ifkw.uni-muenchen.de/pruefungen/bathesis/> sowie schriftlich im IfKW-Zentralsekretariat an. Vom Lehrstuhl erhalten Sie eine E-Mail, in der Ihnen ein Betreuer bzw. eine Betreuerin zugeteilt wird.
- Beginnen Sie mit der Literaturrecherche, formulieren Sie eine Forschungsfrage und erstellen Sie eine vorläufige Gliederung. Zusammen schicken Sie alles als 2-seitiges Exposé rechtzeitig vor Beginn des Bearbeitungszeitraums an Ihren Betreuer bzw. Ihre Betreuerin. Sie erhalten ein Feedback.

Medien und Klimawandel

- Klimaberichterstattung in Deutschland – eine Literatursynopse
- Persuasive Strategien und Klima-Milieus – Literatursynopse
- Die Berichterstattung über den Klima-Kompromiss – empirisch
- Der Klima-Kompromiss in der Berichterstattung alternativer Medien
- Der Klima-Kompromiss im Spiegel von Nutzerkommentaren

Medien und Populismus

- Medienvertrauen und medienbezogene Einstellungen als Prädiktoren für Wahlverhalten (empirisch, Sekundäranalyse)
- Die Bedeutung medienbezogener Botschaften in der Kommunikation populistischer Akteure (Literatursynopse oder empirisch)

Medien und Vorurteile

- Weniger Vorurteile durch parasozialen Kontakt über Social Media? (Empirische Arbeit, Johanna Schindler)

Medienkompetenz

- Soziale Normen der visuellen Selbstdarstellung
- Lehrer*innen als Normsetzer? Medienkompetenzvermittlung im Schulunterricht
- Ein Schritt in Richtung Zukunft? Das Medienkonzept bayerischer Schulen aus Sicht der Lehrer*innen

Digitale Meinungsführer: Potenziale und Risiken der Influencer-Kommunikation (Desirée Schmuck)

- Die mobilisierende Wirkung von Influencern: Umweltschutz, gesellschaftliche und politische Partizipation (Literatursynopse)
- Was macht Influencer so überzeugend? Von parasozialen Beziehungen zu sozialer Identität – die persuasiven Mechanismen der Influencer-Kommunikation (Literatur-Synopse)
- Mobilisierung oder Entpolitisierung? Die Wirkung von Influencer-Kommunikation auf das Politikinteresse und die politische Partizipation von jungen Menschen (empirische Arbeit)
- Fitspiration? Der Zusammenhang zwischen dem Folgen von Influencern, Selbstoptimierung und Wohlbefinden (empirische Arbeit)
- Influencer und ihr Einfluss auf Jugendliche: Soziale Vergleichsprozesse, Selbstbewusstsein, Wohlbefinden (Literatur-Synopse oder empirische Arbeit)

Politische Kommunikation, Hate Speech und Minderheiten

- Ausgrenzung, Diskriminierung, Mobilisierung? Die Wirkung von Identitäts-Appellen in politischen Kampagnen auf religiöse und ethnische Minderheiten (Literatur-Synopse, Desirée Schmuck)
- „Hate leads to suffering.“ Die Wirkung von Hate Speech auf betroffene Gruppen wie LGBTQ, Aktivist/innen (z.B. FridaysForFuture) oder religiöse bzw. ethnische Minderheiten (empirische Arbeit, Magdalena Obermaier, Desirée Schmuck)
- Wer kommt wie häufig mit Hatespeech im Online-Bereich in Kontakt? (Sekundäranalyse, Magdalena Obermaier)
- Welche Merkmale fördern oder verhindern die Viktimisierung durch Hatespeech (im Online-Bereich)? (Literatur-Synopse, Magdalena Obermaier)
- Social (media) comfort? Motive und Folgen der Nutzung prosozialer Angebote in den sozialen Medien (z.B. Social Support Groups, ASMR) (Literatur-Synopse oder empirische Arbeit)
- Von Hass zu Gewalt? Eine Literatursynopse zur möglichen Verknüpfung von Hassrede und Gewalt (Master)

Kollektive Medienrezeption

- Verarbeitungs- und Wirkungsprozesse bei der Medienrezeption in Gruppen – eine Literatursynopse (Johanna Schindler)